

# 健康博覧会 2010

Tokyo Health Industry Show

## 3/17(水) ▶ 18(木) ▶ 19(金) 10:00 ▶ 17:00

東京ビッグサイト 東4・5・6ホール Tokyo Big Sight Exhibition Center, East Hall 4,5,6

最新の情報はホームページをご覧ください。

記念セミナーのお申込みは、ホームページからも受付けております。

▶▶▶ [www.this.ne.jp](http://www.this.ne.jp)

## セミナープログラム Vol.2

このような方はぜひご来場ください。

- ☑ 健康・美容をサポートする商材、オーガニック製品の最新情報を知りたい。
- ☑ 隠れた地方の逸品を探している。
- ☑ ライバル店と差別化できる商品を探している。
- ☑ PB商品をつくりたい。
- ☑ 集客・売上アップの課題を抱えている。

不況に打ち勝つ健康・美容関連の新商品・サービスを一堂に！

地方発の元気商材を全国へ発信！

「水素」「メタボ」「トクホ」  
「オーガニック」「アジア市場参入」  
…充実のセミナー41講座開講！

### 8ゾーンと主な出展商材

#### ■ 健食・化粧品原料・OEM

健食素材、化粧品原料、加工技術、OEM製造、トクホOEM、その他

#### ■ ヘルスフード

健康食品、サプリメント、ヘルシー飲料、その他

#### ■ オーガニック&ナチュラル(食)・(雑貨)

自然食品、オーガニック食品、オーガニック・自然化粧品、その他

#### ■ ウェルネス

各種健康機器、空気清浄機、ヘルスチェック機器、その他

#### ■ メタボ対策

メタボ対策食品、運動・栄養指導プログラム、トレーニングシステム、その他

#### ■ ダイエット&ビューティ

機能性化粧品、スキンケア・ボディケア商品、美容ドリンク、その他

#### ■ シニアライフ

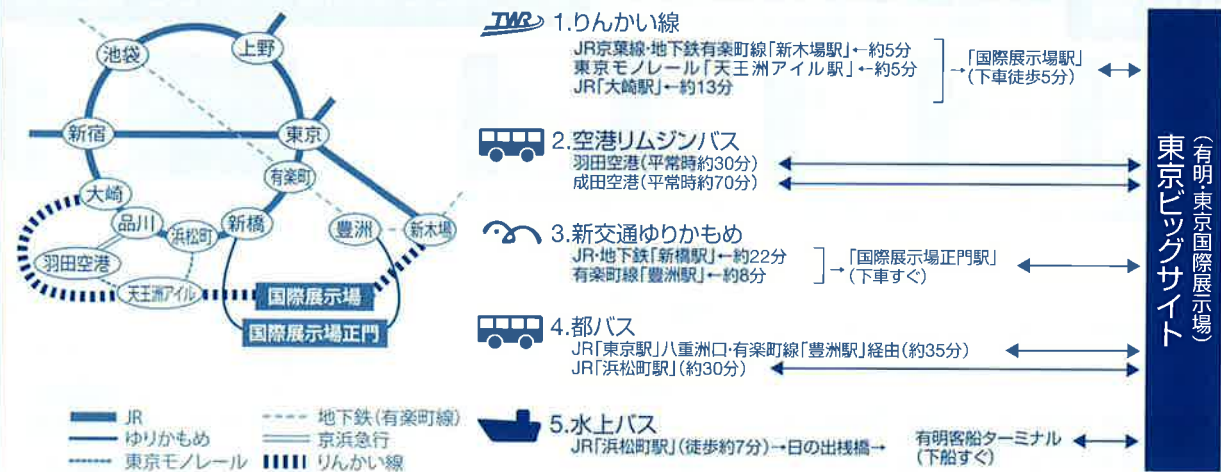
シニア向け健食、化粧品、口腔ケア、その他

#### ■ 販促支援

ECサイト構築、顧客管理ソフト、モバイル通販システム、その他

### 東京ビッグサイトへのアクセス

東京ビッグサイト 東京都江東区有明3-11-1



主催 UBM メディア株式会社 企画 健康産業新聞

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91ビル 2F TEL 03-5296-1025 / FAX 03-5296-1018

UBM URL: <http://www.ubmjapan.com> e-mail: [h-expo-jp@ubm.com](mailto:h-expo-jp@ubm.com)

アジア市場参入講座

12:20  
▼  
13:40

**A 中国(上海)市場参入で成功するための条件  
—法規制、輸入手続き、販売、資金調達まで—**

聴講料 ¥3,000

社団法人首都圏産業活性化協会(TAMA協会) 事務局長 岡崎 英人  
社団法人首都圏産業活性化協会(TAMA協会) 中国担当 犬飼 隆仁

中国(上海)市場参入で成功するための条件  
上海進出支援のビジネスネットワーク作り～法規制、輸入手続きから販売戦略、資金調達までを一挙公開。

14:00  
▼  
15:20

**B 中国・保健食品市場参入のポイント  
—現地報告・日中の勝ち組企業から学ぶ—**

聴講料 ¥3,000

上海潤東バイオテクジャパン(株) 代表取締役社長 陳 建君

大手食品メーカーを中心に、中国市場への参入が加速している。一方で、事業が軌道に乗らないケースも。本講演では、中国市場で成功している日本企業や中国企業の成功事例を取り上げ、中国・保健食品市場参入のポイントを分かりやすく紹介する。

17日(水)

10:40  
▼  
12:00

**C 実践講座「特商法、割賦販売法対策」について**

聴講料 ¥5,000

さくら共同法律事務所 弁護士 千原 曜

健康産業を牽引する訪問販売、ネットワークビジネス、宣伝講習販売などの無店舗ルートは、特商法、割賦販売法改正を受けるが、どのような対策が必要か。消費者庁の発足に伴う健食販売事業者の対応など、健食事業者の対策に定評のある千原氏が、過去に手掛けたさまざまな事例を踏まえて分かりやすく解説する。

関連法規

12:20  
▼  
13:40

**D 判例・実例に見る薬事法違反の現状と対応策**

聴講料 ¥5,000

TMI総合法律事務所 弁護士 石原 修

2009年の健康産業界でも薬事法違反が相次いだ。本講座では薬事法違反の最近の傾向、増加している薬事法68条違反(承認前医薬品広告禁止違反)などについて、摘発例や判例をもとに具体的に解説し、法令遵守のための対応策を学ぶ。

14:00  
▼  
15:20

**E こんな広告はアウト!  
薬事法、景品表示法違反のおそれ、誇大広告の事例**

聴講料 ¥5,000

日本広告審査機構 宮本 和洋

ネット通販の急増により、広告表現に関する規制はより厳しさを増し、JAROに寄せられる消費者からの苦情は増加傾向にある。本講座では、最近の健康食品を中心とする健康美容関連商品の不適切な表現の事例を徹底解説。

18日(木)

商品開発

10:40  
▼  
12:00

**F 食品機能評価の新展開 —最新評価系とそのエビデンス—**

聴講料 ¥5,000

(株)TTC 代表取締役社長/東京大学大学院 医学系研究科 非常勤講師 山本 哲郎

近年、健康食品におけるエビデンスの重要性が指摘される中、変形性膝関節症、ストレス・疲労・睡眠、分泌型IgAと花粉症・インフルエンザなど、食品に適した新たな評価方法の研究が進んでいる。本講演では、世界的な評価方法として認められつつある変形性膝関節症をはじめとするこれら新評価方法の紹介と、最近これらの評価で得られてきた食品の機能性の実際を紹介する。

—キリトリ線—

聴講申込書

締切日 3月10日(水)

健康博覧会事務局 FAX:03-5296-1018

※但し定員になり次第、締め切らせていただきます。

記念 セミナー	A	名	B	名	C	名	D	名	E	名	F	名
	G	名	H	名	J	名	K	名	L	名	M	名

ビジネス セミナー	14	名	15	名	16	名
	17	名	18	名		名

※ホームページ(<http://www.this.ne.jp>)からお申込みができます。ぜひご利用下さい。

合計金額 ¥

申込方法

右の聴講申込書にご記入の上3月10日(水)までにFAXにてお送りください。請求書と聴講券を健康博覧会の招待券と一緒に送りいたします。当日セミナー会場受付で聴講券をご提示の上、テキストをお受け取りください。  
※定員になり次第、締め切らせていただきます。  
※お申込みはFAXまたはインターネットでお願いします。  
※資料、講演テープのみの販売はいたしておりません。  
※都合により講演変更の場合もございます。予めご了承ください。  
※一度ご入金頂いた受講料は返金いたしかねますので予めご了承ください。

会社名	
部署名	
申込代表者	E-mail
住所 〒	
TEL	FAX