

【面積】
552.80km²



【人口】
13.1% 15歳未満人口比率
66.9% 15～64歳人口比率
20.0% 65歳以上人口比率
(2005年10月1日現在)

世帯数:674,584世帯
(2009年6月1日現在)

人口密度:2,779人(1km²あたり)
(2009年6月1日現在)



男性人口:727,727人
(2009年6月1日現在)

女性人口:808,398人
(2009年6月1日現在)

【経済】
神戸市内総生産(実質):6兆4,682億円
(2006年度)
神戸港輸出入金額(神戸税関)
輸出:6兆1,078億円 輸入:3兆726億円(2008年速報値)

1人あたりの市民所得:293.2万円
(2006年度)
外国人観光入込客数:542,804人
(2008年)

【住環境】
外国語で対応可能な医療機関:197施設
(2008年9月現在)
主な外国人コミュニティ
外国人クラブ
(社)神戸外国倶楽部(1869年設立)
(社)神戸レガッタ&アスレチッククラブ(1870年設立)

登録外国人:44,517人(125カ国)
(2009年6月末現在)
外国人学校
(2009年6月現在)
カネディアン・アカデミー、聖ミカエル国際学校、マリスタ国際学校、
神戸ドイツ学院、神戸中華同文学校、兵庫朝鮮学園(3カ所)

Investment Guide to KOBÉ



日本に繋がる、世界が繋がる
新たなビジネスへ。

お問い合わせ

神戸エンタープライズ プロモーション ビューロー
神戸市企業誘致推進本部

☎ 078-322-6216 ☎ 078-322-6072
〒650-8570 神戸市中央区加納町6丁目5-1 神戸市役所1号館23階
✉ invest@office.city.kobe.lg.jp

神戸市企業誘致

検索



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

City of Design
KOBÉ

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008



神戸市

日本人にも外国人にも素晴らしい環境。優秀な人材の採用にも有利です。

神戸は、社員の住環境、交通アクセス、国際都市のイメージのすべてにおいて優れています。都会的な環境とともに海や山の自然があり、通勤も便利で社員に働きやすい環境を提供してくれます。また国際空港や新幹線の駅にも近くビジネスにも私生活にも便利です。神戸の魅力は有能な人材を採用するのにも適しています。

P&Gジャパン株式会社
代表取締役社長 桐山 一憲



P&Gジャパン株式会社
米国にグループ本社を置く世界的日用品メーカーの日本法人。1973年、大阪で日本でのビジネスを開始し、93年に神戸六甲アイランドに移転。

【所在地】神戸市東灘区

【事業内容】日本における洗濯洗淨関連製品・紙製品・医薬部外品・化粧品・食品などの研究開発、販売、輸出入

快適な環境と進取の気風に満ちた神戸。この街でグローバル企業の歴史を刻みつづける。

ネスレの本部は、創業以来スイスの小さな町ヴェヴェー。その経験から、日本でも仕事のしやすさに加え、社員の住みやすさをも重視して神戸を本拠地としてきました。神戸は外国人や外国製品を受け入れやすい気風があり、優れた人材が多いのも特徴。生活環境にも恵まれ、外資系企業の立地には最適な場所だといえるでしょう。

ネスレ日本株式会社
代表取締役会長兼社長
クリス・ジョンソン



ネスレ日本株式会社
世界最大の総合食品メーカー、ネスレグループの日本法人。1913年に横浜で創業し、22年に神戸に拠点を移転。

【所在地】神戸市中央区

【事業内容】飲食品の製造・販売

神戸で40年以上、日本中のどの都市にもない魅力と可能性が事業を継続的な成功へ。

神戸は社員が住みやすく、働きやすい環境だと思います。他の拠点には無い多くの魅力があります。また神戸市は、医療産業都市構想が進行しているので医療用医薬品を扱う当社にとって臨床試験環境の整備にも好立地です。働きやすい神戸から、世界で活躍する人材の輩出を目指します。

日本イーライリリー株式会社
代表取締役社長
アルフォンゾ・ジー・ズルエッタ



日本イーライリリー株式会社
米国イーライリリー社の日本法人。1965年に神戸に進出し、1975年に日本法人を設立。「いのちの尊さにこたえる」医薬品開発を推進。

【所在地】神戸市中央区

【事業内容】糖尿病、成長障害、骨粗鬆症、統合失調症、パーキンソン病、がん、ED等の治療薬の輸入・製造・研究開発・販売

神戸に拠点を開いて90年余り、名実ともに神戸とともに発展して来ました。

1918年、前身のガデリウス(株)が神戸に事務所を開設して以来、ずっと神戸に拠点を置き、1999年に本社も東京から移転しました。世界のネットワークを背景に、業務を行う上で不自由はなく、従業員にとっての住環境の良さが魅力です。空と陸と海のアクセスの良さがビジネスとライフスタイルに大きなプラスになっています。

アルストム株式会社
代表取締役社長 下村 芳弘



アルストム株式会社
フランスを本拠に世界70カ国、81,500人の従業員を擁し、発電設備と鉄道輸送事業を展開するアルストム・グループの日本法人。2007年に日本創業100周年を迎えた外資系企業の先駆的存在。

【所在地】神戸市中央区

【事業内容】省エネ関連機器・環境保全機器・発電機器の研究・開発・設計・製造・販売・サービス

学生時代から好印象を抱いていた神戸で起業。将来性と市の熱心なサポートが決め手に。

神戸は日本で一番魅力的な都市だと思います。暮らしとビジネスがうまく調和しており、人々が元気で洗練されています。神戸は中国とのつながりが強く、お互いのメリットを結びつける日中の架け橋を目指す当社にとってはベスト。周辺で進む医療産業都市構想や、新たな中国人街の形成にも期待しています。

上海潤東バイオテックジャパン株式会社
代表取締役社長 陳 建 君



上海潤東バイオテックジャパン株式会社
神戸大学の留学生OBの陳氏が、中国における臨床試験の受託、市場開発コンサルティングのために2003年に設立。バイオを通して「日中の架け橋」を目指す。

【所在地】神戸市中央区

【事業内容】臨床試験支援、医療機器・DNAチップ等の輸出入、日系企業の中国進出仲介等

ビジネスにも生活にも最適な街、神戸。その神戸発信の美と健康を世界へ届けたい。

神戸はビジネスにも生活にも好環境な、バランスの取れた街だと思います。とてもお洒落な街でもありますし、全ての面において質の高い場所です。当社が目指しているアジア消費者向けの新規・高機能性の化粧品とヘルスケア製品のイノベーション拠点として最もふさわしい立地だと信じています。個人的には、13年間住んできた大好きな「ホームタウン」でもあります。

株式会社
Beauty & Health Innovation
代表取締役社長 楊 建 中



株式会社 Beauty & Health Innovation
2009年4月に設立した中国化粧品大手・江蘇隆力奇社の日本法人。

【所在地】神戸市中央区

【事業内容】化粧品と健康食品の研究開発、製造、販売および輸出入



ようこそ神戸へ。日本でのビジネス拠点として最適なステージをご用意しています。

1868年の開港以来、神戸にいづく「外国」は、いわば稀有の都市資源。外国・外資系企業にとって優れたビジネスインフラや快適な生活環境は、全国随一と自負するところです。さらに、進出に際しては、最高水準の優遇措置やサポート体制を提供。サクセスストーリーを描くための最適な舞台、それは神戸です。

神戸市長
矢田 立 郎

誰もが暮らしやすいまち「神戸」



【外国人が暮らしやすい理由】
神戸には、多種多様な外国人コミュニティや宗教施設が数多くあります。外国人学校は8校あり、約2,500人が在籍しています。市内の190以上の医療機関が外国語での受診に対応するなど、外国人が快適に暮らせる環境が整っています。

【優れた住環境】
神戸は、住宅地としても人気の高いエリアです。十分な都市機能を持ちながら、東京や大阪に比べて不動産価格や家賃などが安価。交通渋滞や満員電車も少なく、通勤時間が短いのも魅力です。また、治安の良さもデータに裏付けられています。



【豊かな自然と文化】
神戸は、六甲山と瀬戸内海という豊かな自然に囲まれた風光明媚なまちで、登山やスキー、散歩や海水浴といった季節ごとのレジャーが楽しめます。また、博物館や美術館、コンサートホールなども充実しており、芸術文化イベントが多数開催されています。