



マーケティング創造研究会

マーケター養成講座

テーマ別研究会

トピックスセミナー

zama-talk

掲示板

(2015/2/4)第1127回 マーケティング創造研究会

テーマ	【終了】拡大する中国健康食品市場への参入条件と成功の秘訣 の健康食品への期待～	～健康志向が高まる中国における日本
講師	上海潤東バイオテックジャパン 株式会社 社長 陳 建君 氏	
日時	2015年2月4日(水) 14:30～16:30	
参加費用	CMSメンバー(年間参加権契約メンバー): チケット制 情報会員 ー1名様10,800円(税込) 消費税8% ー 股 ー1名様16,200円(税込) 消費税8% 【請求書到着後、銀行振込み】	
場所	ハロ-会議室 茅場町 <東京都中央区日本橋茅場町2丁目9-5 日進ビル3階> 地図	

[トップページ](#)

[これまでのセミナーリスト](#)

[CMSメンバー企業一覧](#)

[講師一覧](#)

[派遣講師一覧](#)

[CMSメンバー制度・申込み](#)

[お問い合わせ・ご連絡](#)

[協会案内](#)

中国の経済成長と市場規模の大きさのため、いま中国市場への進出は、非常に関心の高いところとなっています。今回は、日本企業の中国進出のコンサルティングを数多く手がけている上海潤東バイオテックジャパン株式会社 代表取締役の陳 建君 氏をお迎えし、中国進出の成功の秘訣について食品事例を中心にご解説頂きます。

【アジェンダ】

1. 中国の健康食品市場
 - 1) 市場規模と特徴
 - 2) 健康食品の位置付け
 - 3) 中国健康市場急成長の原因
2. 日本製品が受入れられるポイント
 - 1) 日本製品の評価と期待
 - 2) 中国へ輸出するには
3. 事例紹介
 - 1) 成功例
 - 2) 失敗例

< 陳 建君 先生のプロフィール >

上海潤東バイオテックジャパン 株式会社 社長

■ 略歴

1961年生まれ。中国南京大學から国費留学生として神戸大学入学、神戸大学大学院卒業、農学博士。
[三星食品](#) (林原グループ)、[ネスレ](#)のサイエンスマネージャーを経て、2003年12月に[上海潤東バイオテックジャパン株式会社](#)を設立し、代表取締役就任(現職)。

日本企業での健康食品開発やトクホ申請の経験を活かし、日本企業の中国向け健康食品の開発支援などを行う。日本企業コンサルティングの実経験に基づき、講演活動も行っている。また、中国にも関連会社を持ち、常に中国を訪問し中国市場の動向を入手し、顧客に対し情報の提供をしている。

■ その他活動情報

- ・ [中国留日同学会](#) 会長
- ・ 国際健康科学研究院 代表
- ・ [健康博覧会](#) 講演
- ・ 食品開発展 講演
- ・ [JETRO](#) 講演
- ・ [工業技術会](#) 講演

