

# 健康博覧会 2012

3月14日(水) 15日(木) 16日(金)

10:00~17:00  
東京ビッグサイト  
(東4・5・6ホール)

TOKYO HEALTH INDUSTRY SHOW Tokyo Big Sight Exhibition Center, East Hall 4,5,6

主催: UBMメディア株式会社  
企画: 健康産業新聞

最新の情報はホームページをご覧ください。  
セミナーのお申込みは、ホームページからも受付けております。

[www.this.ne.jp](http://www.this.ne.jp)

## 第1回 オーガニック&ナチュラル・プロダクツ展 第1回 健康・美容 通販サポート展

### 健康博覧会30周年、共に健康ビジネスの新たなステージへ!

年に一度、日本全国・またアジアから健康・美容商材の新商品・注目の素材が大集結! 我が国の健康産業の取り組みを紹介し、消費者ニーズの開拓とビジネスのトレンドを発信する最大規模の商談展示会として、トップを走り続ける「健康博覧会」。健康分野での数多くの成功物語と共に、今年30周年を迎えます。産業界が迎える新たな飛躍のステージへ、健康・美容ビジネスと係わる全ての企業はもとより、参入を検討する方々のご参加を。そして今こそ、共に「健康のチカラ」を全国へ!



### 「オーガニック&ナチュラルプロダクツ展」、「健康・美容 通販サポート展」が生み出す、新たなビジネスチャンス!

- 「環境への配慮」、「安全・安心な製品への欲求」、「健康的なライフスタイルへの変化」…世界的なオーガニックビジネスの隆盛、我が国での拡大する消費者ニーズに応え、満を持して、有機・自然派製品の専門展「オーガニック&ナチュラルプロダクツ展」を開催します。専門展として主要企業が結集! ビジネストrendの新たな潮流を、ぜひその目でご確認下さい。
- 「健康・美容通販サポート展」では、通販事業者や、今後、通販に参入を予定する企業のビジネスをサポートするサービス・ソリューションをご紹介します。成熟期を迎え、各社が熾烈な競争を繰り広げる通販ビジネス。生き残りの鍵は、今後更なる成長が見込まれる「健康・美容」分野でのシェア獲得にあり! 同分野に特化、導入実績のあるサービスを厳選した専門展。全ての通販事業者にとって、ビジネスを活性化させるチャンスがここに。

### ご来場に際し: 各展示会ごとに、別々の来場登録や招待券が必要?

その必要はありません。事前に来場登録を頂くか、招待券をお持ちになり受付を済ませて頂ければ、健康博覧会2012/第1回オーガニック&ナチュラルプロダクツ展/第1回健康・美容 通販サポート展 3つの展示会をご覧頂けます。(「TOKYOヘルスコレクション」への来場は、別途手続き必要) ※ただし一度の来場登録又は1枚の招待券でご入場頂ける人数は1名のみとなります。

### 健康博覧会2012 展示ゾーンと主な商材

お探しの商材や業界で話題の製品がすぐ見つかるよう、わかりやすく配置

- ヘルスフード  
健康食品、サプリメント、ヘルシー飲料など
- レスベラトロール  
注目のポリフェノール
- 地域活性化  
地方発の優れた健康商材
- 健食原料& OEM  
健食原料・加工技術・OEM製造、容器・パッケージなど
- ヘルネス  
各種健康機器、環境対策商材、ヘルスチェック機器など
- スポーツ&フィットネス  
スポーツウェア、インソール、サポーター、酸素カプセルなど
- ロコモティブシンドローム対策  
関節・筋肉・骨など運動器疾患の予防対策商材
- 抗シワ関連  
抗シワ化粧品、開発サポート・OEM、肌診断装置など
- ビューティープロダクツ & OEM  
美容機器・グッズ、化粧品、スキンケアなど

このような方はぜひご来場下さい!  
健康・美容をサポートする商材の最新情報が知りたい。  
隠れた地方の一品を探している。  
ライバル店と差別化できる商品を探している。  
PB商品を作りたい。  
集客・売上アップの課題を抱えている。

### オーガニック&ナチュラル・プロダクツ展 主な展示商材

今の日本に求められているニューライフスタイル(衣・食・住)を提案

- FOOD  
こだわりの伝統食材、有機認証食材・飲料、無添加食材・飲料、無添加・有機菓子、マクロビオティック食品、オーガニック酒類(ビール、ワイン、日本酒)など
- BEAUTY  
スキンケア、ヘアケア、ボディケア、オーラルケア、ベビーケア、アロマなど
- FASHION  
オーガニックコットン製品など
- VARIETY  
エコ雑貨、オーガニック&ナチュラルな石けん・洗剤、食育関連製品、ベビー雑貨、など

このような方はぜひご来場下さい!  
これからオーガニック&ナチュラル市場の最新動向を知りたい。  
環境に配慮した製品をユーザーに提案したい。  
こだわりの天然素材・体に優しい商材のラインナップを企画中。

### 健康・美容 通販サポート展 主な展示商材

健康食品・化粧品通販を支える様々なシステムやサービスが一堂に集結

- 通販業務システム、TV、カタログ通販支援、通販サイト構築、物流・倉庫サービス、決済サービス、コールセンター、DM、販促、メール配信システム、CRM、人材育成・派遣、コンサルティンク など

このような方はぜひご来場下さい!  
これから健康食品・化粧品の自社通販を開始予定。  
事業規模拡大に伴い通販システムを見直したい。  
不況の中、成功した通販ビジネスの事例から学びたい。

## 健康博覧会 2012 企画

15  
日  
木

10:40 S 12:00	機能性食品 〔開発と評価法〕	<b>H 食品が脳機能に与える、脳機能画像による評価</b> 杏林大学 医学部神経科学教室教授 医学博士 古賀 良彦 従来食品が脳機能に与える効果について、生理学的に評価することはほとんど実施されていなかったが、今回、NIRS（近赤外線スペクトロスコピー）やPETなどの脳機能画像や脳波分析を行い、食品の効果の客観的評価を行ってきた同氏が、これらの評価方法とその結果の紹介、さらに今後の脳機能評価の発展の可能性について語る。	聴講料 ¥3,000
12:20 S 13:40	海外市場参入セミナー 〔中国〕	<b>J 中国健康食品市場進出の課題と日本企業の対応</b> ・放射線問題と中国規制対応・通関検査検査の事前対策・市場流通段階でのリスク回避・保健食品制度の活用法 上海潤東バイオテックジャパン(株) 代表取締役 陳 建君 中国の健康食品市場に参入する日本企業が年々増加する一方、原発事故に伴う放射線問題以降、一部の商材を除き事実上の禁輸が続く状況となった。本講演では、一連の問題に関する中国規制の対応やリスク回避のための方策、大改正された中国保健食品制度を市場参入のチャンスにするためのポイントなどについて紹介する。	聴講料 ¥3,000
14:00 S 15:20	機能性食品 〔話題の素材〕	<b>K 中国健康食品市場に関する最新調査報告と今後</b> (株)矢野経済研究所 中国事業部 研究員 水田 素士 2010年の中国健康食品市場の市場規模は前年比111.1%の1000億元に達し、世界でも有数の規模に達している。また今後2015年までは平均成長率17%と予測されている。この巨大市場に参入するために日本企業が今注目すべき中国健康市場の動向、健康志向、法規制、消費傾向など市場参入のヒントなどを紹介する。	聴講料 ¥3,000
15:30 S 16:30	機能性食品	<b>L 除染食品普及協会協賛セミナー アップルペクチンの注目機能 ～チェルノブイリから学ぶアップルペクチンの除染機能と調理法</b> 富山医科薬科大学 名誉教授 (現富山大学) 田澤 賢次 1986年のチェルノブイリ原発事故では、汚染度が高い村の学校にアップルペクチンを配給し体内のCs-137の量を激減させた。リンゴの料理・調理法によっても高い除染効果が得られ、これらについても詳しく報告する。	資料代 ¥1,000
15:30 S 16:20	機能性食品 〔話題の素材〕	<b>M プラセンタ療法の現状とサプリメントの活用事例</b> 吉祥寺中クリニック院長 日本胎盤臨床研究会 理事長 長瀬 眞彦 コラーゲンに次ぐ美容素材として急成長のプラセンタサプリメント。最近では、美容以外の機能性にも注目が集まっている。一方、医薬品としてのプラセンタの歴史は、わが国においては半世紀も前にさかのぼるが、ここ最近になって、現代医学では治療が難しい疾病への特效薬として再評価されはじめた。ここではプラセンタ療法を実践する医師が医療現場での事例を紹介するとともに、プラセンタサプリメントの可能性について解説する。	聴講料 ¥3,000

## 健康博覧会 2012 企画

16  
日  
金

10:30 S 12:00	エグゼ会議	<b>N エグゼ会議・健康博記念イベント (共催：健康産業新聞)</b> サプリメントの機能検証と世界初の表示制度が期待される「機能性評価モデル事業」の概要と今後の可能性について ①「機能性評価モデル事業の進捗について」 (財)日本健康・栄養食品協会 常務理事 加藤 博 ②「健康食品の機能性と表示についての雑感」 機能性評価パネル事業 (東京大学名誉教授) 座長 金澤 一郎	聴講料 エグゼ会員 ¥5,000 エグゼ非会員 ¥10,000
10:40 S 12:00	行政・法律	<b>O 判例・実例に見る薬事法違反の傾向と対応策</b> TMI総合法律事務所 弁護士 石原 修 2011年の健康産業界でも薬事法違反が相次いだ。本講座では薬事法違反の最近の傾向、依然として後を断たない薬事法68条違反(承認前医薬品広告禁止違反)や法解釈などについて、摘発例や判例をもとに具体的に紹介し、法令遵守のための対応策を学ぶ。	聴講料 ¥5,000
12:20 S 13:40	海外市場参入 セミナー〔米国〕	<b>P グローバル市場での製薬・食品大手の健康産業戦略はどう進むか</b> (株)グローバルニュートリショングループ 代表取締役 武田 猛 各国のサプリメント市場でブランド別売上トップ5を見ると、日本を含むアジア諸国ではMLM企業が上位を占め、北米、欧州ではグローバルに展開する製薬や大手食品が上位を占める。市場の黎明期にはMLM企業が台頭し、サプリメントの制度がすすみ市場が成熟した欧米の市場では、科学的根拠のある情報発信力がものをいう。ネスレ、ダノン、アボット…健康産業の世界最先端企業は何を志向しているのか。	聴講料 ¥3,000
14:00 S 15:20	海外市場参入 セミナー〔韓国〕	<b>Q 市場成長を続ける韓国版トクホ「健康機能食品」の現状と参入のポイント</b> 韓国国立全北大学病院 客員教授 (株)TTC代表取締役社長 山本 哲郎 韓国版トクホといわれる「健康機能食品」市場は年率10～20%で伸び、「肝臓の健康」、「関節の健康」、「更年期女性の健康」、「目の健康」、「肌の健康」、「免疫力の増強」など日本のトクホにはないヘルスクレームも許可されている。本講演では、健康機能食品制度の概要と市場の現状、日本企業が健康機能食品の許可を取得する際のポイントなどについて紹介する。	聴講料 ¥3,000

## 健康・美容 通販サポート展 企画

12:20 S 13:40		<b>R 売れる通販広告の作り方・見せ方</b> (株)エスペラント 代表取締役 吉富 道夫 通信販売で売上を伸ばすために欠かせないのが広告戦略。通販が盛んな九州や関東の広告戦略に携わってきた通販コンサルタントの同氏が、実際に手がけ急成長した化粧品・健康食品通販会社の事例を交えながら、消費者に買ってもらえるための広告のつくり方・見せ方を伝授する。	聴講料 ¥5,000
---------------------	--	--	------------